



COMUNE DI FERRARA

Città Patrimonio dell'Umanità

INTERVENTI DI RIQUALIFICAZIONE URBANA

*Bando Affittami, Botteghe Storiche
e altre iniziative di rilievo*

LUNEDÌ 9 MARZO 2026 – Regione Emilia Romagna

BANDO AFFITTAMI

Il progetto denominato “Affittami”, è finalizzato alla riqualificazione e rivitalizzazione dei negozi sfitti nel Centro Storico Unesco, con l’obiettivo di:

- sostenere la nascita di nuove attività economiche e imprenditoriali a partire dalle vie più centrali del Centro Storico, inclusa via San Romano e i “fronti commerciali”, riutilizzando i locali attualmente sfitti o inoccupati sul piano strada, migliorando il decoro urbano e la vivibilità degli spazi pubblici;
- rafforzare la rete commerciale e i servizi di prossimità, favorendo la collaborazione tra enti pubblici, proprietari immobiliari, associazioni di categoria e anche promuovendo l’innovazione e la sperimentazione di nuovi format;

*Per un totale di 250.000,00 euro
stanziati con fondi comunali.
Bando gestito in collaborazione con la
CCIAA*



- 5.000,00 euro annui (12 mesi) per le nuove attività commerciali (7.000,00 euro per San Romano) - rinnovabile per ulteriori 12 mesi;
- 2.500,00 euro annui (12 mesi) per attività di esposizione/vetrine (3.500,00 euro per San Romano) - rinnovabile per ulteriori 12 mesi;

VIA SAN ROMANO

La via è considerata un asse turisticamente strategico con elevato valore storico-architettonico che negli ultimi anni presenta problemi di degrado e scarso decoro.

Gli interventi messi in atto al fine di riqualificare la via:

- Incarico per Report su analisi economiche finalizzate al rilancio economico di via San Romano
- Progetto speciale luminarie natalizie
- Contributi maggiorati rispetto alle altre vie nell'ambito del Bando Affittami
- Interventi di riqualificazione urbana in corso nelle aree di accesso alla via (Piazza Travaglio) e limitrofe (Piazza Gobetti)
- Regole generali per il decoro urbano

BOTTEGHE STORICHE

L'Amministrazione comunale ha deciso di investire risorse proprie per digitalizzare e promuovere le attività iscritte all'Albo delle Botteghe Storiche, puntando a conservare le tradizioni locali e al contempo incrementare la competitività dei commercianti.

L'obiettivo centrale è quello di creare un ecosistema partecipativo che abbatta le barriere linguistiche e culturali grazie a strumenti digitali moderni, rendendo questi luoghi storici facilmente accessibili sia ai cittadini che ai turisti.

Il servizio prevede interventi di marketing personalizzati per ogni bottega, suddivisi in vari percorsi distinti a seconda del livello di digitalizzazione di partenza.

*circa 50.000,00 euro stanziati
con fondi comunali.*

FRANCESCO CARITÀ
*Assessore al Commercio del
Comune di Ferrara*



COMUNE DI FERRARA

Città Patrimonio dell'Umanità